



ELENA JOSET

...

STRATÉGIE ÉDITORIALE WEB GESTION DE PROJET

4 ans d'expérience - Master INFO-COM

...

NANTES • 27 ans • Permis B

06 32 62 89 12 • elena.joset@gmail.com

SAVOIR-FAIRE

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Définition de lignes et chartes éditoriales
Définition de plans de communication
Stratégie de contenus multisupports

GESTION DE PROJET

Rédaction de cahiers des charges
Planification, coordination, suivi des travaux
et de la chaîne graphique
Développement de partenariats

PRODUCTION DE CONTENUS

Création de sites, rédaction web - SEO
Community management
Recherche et production de visuels

SAVOIR-ÊTRE

- + CAPACITÉ D'ADAPTATION
- + ÉCOUTE ET AUTONOMIE
- + RIGUEUR ET ORGANISATION
- + SENS DE L'INITIATIVE
- + TRAVAIL EN ÉQUIPE

BOITE À OUTILS

WEB : CMS Wordpress, HTML/CSS, outils
Google, maîtrise des réseaux sociaux

BUREAUTIQUE ET GRAPHISME : Pack office,
Photoshop, Indesign

LANGUES : Anglais (bon niveau), Espagnol
(niveau scolaire)

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

FONDATRICE - RESPONSABLE ÉDITORIAL | FAISEURS DE BOITE

Depuis mai 2015

Faiseursdeboite.fr donne la parole à de jeunes entrepreneurs à travers des interviews

- Création, administration du site, webdesign et graphisme
- Veille, recherche d'entrepreneurs et de sujets
- Réalisation et rédaction des interviews, community management

CHARGÉE DE CONTENUS - RÉDACTRICE WEB | IMMODVISOR

Nantes, mai 2016 à janvier 2017

Immodvisor est une plateforme d'avis clients dédiée à l'immobilier et l'habitat

- Définition et mise en oeuvre de la stratégie éditoriale, gestion de projet web
- Modération, gestion de l'e-réputation des clients
- Participation à des salons pros, pilotage de projets vidéos

ASSISTANTE CHEF DE PROJET WEB | CONSEIL DÉPARTEMENTAL

Poitiers, avril à juillet 2015

Refonte du site d'un festival itinérant au sein de la Direction de la communication

- Définition de la stratégie éditoriale (site et réseaux sociaux)
- Maquettage graphique (version desktop et mobile)
- Rédaction web, community management, modération

CHARGÉE DE COMMUNICATION | RENNES À COUP DE CŒUR

Rennes, 2013 - 2014

Association éditrice d'un blog lifestyle et de l'événement « Le Brunch des créateurs »

- Rédaction web, réalisation d'interviews, community management
- Organisation événementielle : planification, coordination, logistique

DOCUMENTALISTE-ICONOGRAPHE | OUEST-FRANCE

Rennes, 2011 à 2014

- Recherche de photos pour tous les services rédactionnels
- Gestion de la base de données, mise en oeuvre de rétrospectives

DIPLÔMES (BAC +5)

MASTER INFO-COM WEB ÉDITORIAL, POITIERS | 2016 - MENTION BIEN

Congé individuel de formation (CIF)

- Techniques du web et gestion de projet : projets fictifs et réels (*exemple*)
- Sciences de l'info-com, droit des TIC, sémiotique

LICENCE PRO IMAGES ET HISTOIRE, TOULOUSE II | 2011 - MENTION BIEN

- Techniques et stratégie de communication
- Histoire et histoire de l'art

DUT INFORMATION-COMMUNICATION, IUT DE BORDEAUX | 2010 - MENTION BIEN

- Recherche, analyse et traitement de l'information
- Techniques documentaires et veille

BACCALAURÉAT LITTÉRAIRE-AUDIOVISUEL, SARLAT | 2008 - MENTION BIEN

ACTIVITÉS

Couture, photographie
Rencontre et interviews d'entrepreneurs, blogging